

# 夏の市特産品をPR 日本橋イベントスペース広場 北茨城市民夏まつり



8月1日、日本橋プラザビル（東京都）のイベントスペースにおいて、出荷量全国1位を誇る「夏ネギ」や、日本で初めて輸出された日本茶「さしま茶」などの特産品をPRしました。

当日は、木村市長によるトップセールスが行われ、大勢の方に冷たいさしま茶を試飲していただくと「コクがあつて美味しい！」などの声が聞かれ、特産品の魅力と美味しさを伝えることができました。



また8月18日には、北茨城市で開催された「第12回北茨城市民夏まつり」において、市の観光PRを実施しました。

坂東市のブースでは、さしま茶販売のほか、夏ネギを使った「ネギのアヒージョ」を大勢の来場者に試食していただき、



ネギの甘味を感じることで、きる新しい調理法として、大変好評でした。

市では、今後も市の知名度アップに向け、県内外で特産品のPR活動を積極的に行っていきます。

▼キャッシュカードは渡さない！暗証番号は誰にも教えない！