

坂東PA関連事業に関する整備方針検討委員会

第5回委員会資料

令和2年7月21日

1 整備コンセプトについて

1-1 整備コンセプトについて

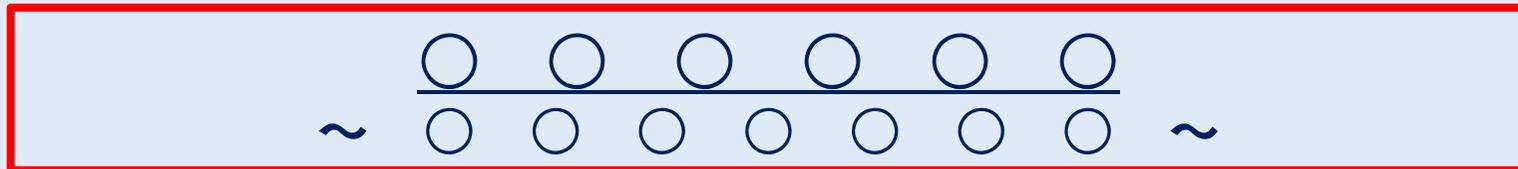


<整備の方向性>

市内外から人を呼びこむ、
情報発信・防災・休憩機能を備えた施設整備の実現。



<整備コンセプト>

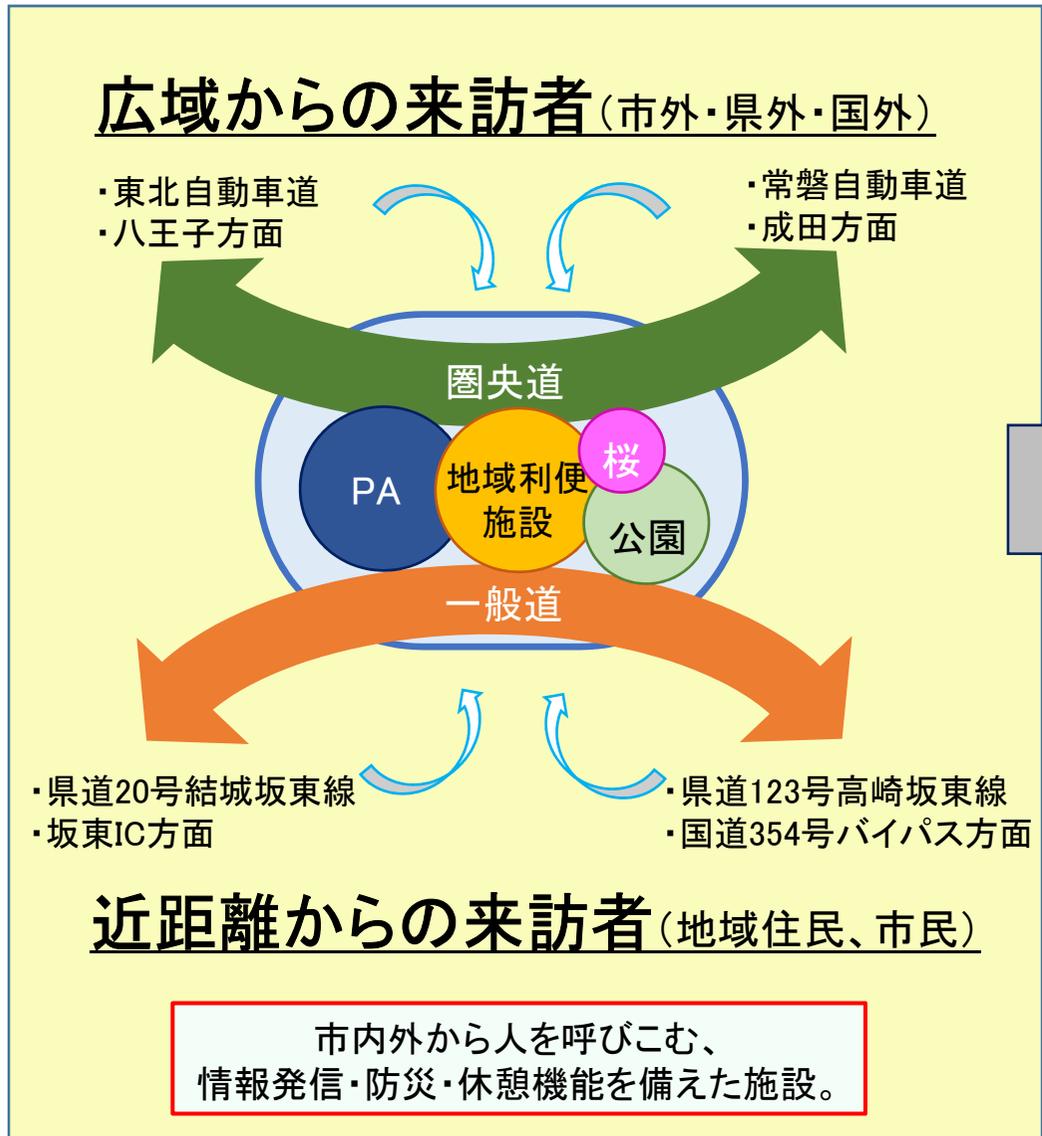


整備方針1 坂東市の魅力を市内外に発信する拠点

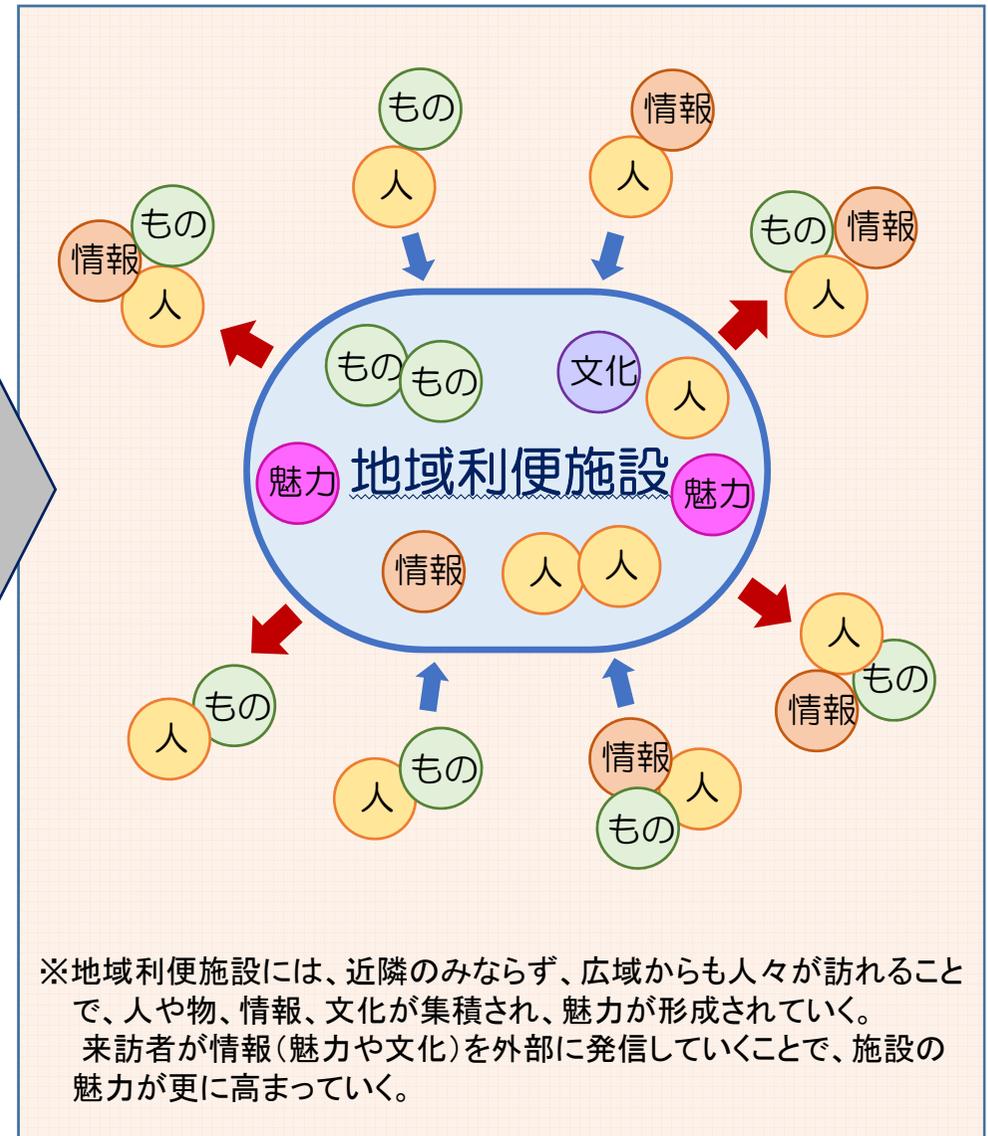
整備方針2 災害に対して迅速な対応が可能な拠点

整備方針3 訪れた人に快適と楽しみを与える拠点

整備の方向性



施設のイメージ



1-3 整備コンセプト（前回提示案）



○	①	<u>関東平野のオアシス BANDO</u> ～ 人・文化・もの・情報・魅力をつなげる場 ～
○	②	<u>みどりの里 坂東</u> ～ 人が集い、魅力が生まれる地域拠点 ～
○	③	<u>Hop Step Bando!</u> ～ 全国に坂東ブームを巻き起こせ ～
	④	<u>緑いっぱい、笑顔いっぱい、夢いっぱい</u> ～ 緑と笑顔にあふれる豊かな未来を目指して ～
	⑤	<u>活気ある暮らしと賑わいの新たな拠点</u> ～ みんなが便利に集える場所 ～
○	⑥	<u>将門公の郷 ばんどう</u> ～ みんなでつくる賑わいの拠点 ～

1-4 整備コンセプト（案）



①	<p>かお <u>さくら馨るオアシス BANDO</u> ～ 人・文化・もの・情報・魅力をつなげる場 ～</p>
②	<p><u>緑あふれる“まさかどの郷” 坂東</u> ～ 自然と歴史にふれる地域交流拠点 ～</p>
③	<p><u>Hop Step Bando!</u> ～ 新たなひとの流れをつくる観光と交流拠点 ～</p>



<p>①</p>	<p>かお <u>さくら馨るオアシス BANDO</u> ~ 人・文化・もの・情報・魅力をつなげる場 ~</p>	<p>桜の雰囲気を楽しみながら、「心に安らぎを与えてくれる」という意味をもつオアシスのように、地域利便施設が人や文化、もの等が集まる安らぎの場所であるというイメージで設定。 また、BANDOをBアンドOと読み替え、Bはベース(拠点)、ブレイク(休憩)、バイ(購入)、Oはオポチュニティ(機会)、オプション(選択肢)等、各要素が集まった施設を整備するイメージも含まれている。</p>
<p>②</p>	<p><u>緑あふれる“まさかどの郷” 坂東</u> ~ 自然と歴史にふれる地域交流拠点 ~</p>	<p>坂東市の特産品である、ネギ、レタス、お茶や、坂東市にあふれる自然からイメージされる緑を主体とし、郷土の英雄である平将門公が、坂東市内に本陣を構えたという史実に基づき、“まさかどの郷”というフレーズを用いて歴史の面からもPRしていくというイメージで設定。</p>
<p>③</p>	<p><u>Hop Step Bando!</u> ~ 新たなひとの流れをつくる観光と交流拠点 ~</p>	<p>地域利便施設を軸として、坂東市が県内のみならず全国的に飛躍し、坂東市内に新たな人の流れをつくる施設として発展させたいというイメージで設定。 また、ホップ、ステップには、段階的に施設を整備していくイメージも含まれている。</p>