

## [市長公室 秘書広報課 所管]

○広聴・広報に要する経費（02010201） 10,873,856 円（11,421,132 円） 決算書 P84

〈その他：1,142,000 円 一財：9,731,856 円〉

### \* 特定財源積算根拠

・ 諸収入：広告掲載料 1,142,000 円

### (目的)

- ・ 市民と行政による協働のまちづくり推進のため、市政に関する諸般の事項を市民に周知し、もって市民の市政に対する理解を深め、円滑な行政運営の推進に資する。
- ・ 市ホームページの充実を図り、分かりやすい情報発信に取り組むとともに、情報メールや SNS 等を積極的に活用した情報及び魅力の発信に努め、利用者の利便性の向上及び開かれた行政サービスに寄与する。
- ・ 市の広報紙及びホームページに企業等の広告を有料で掲載することにより、自主財源の確保を図り、地域産業経済の振興と市民生活の利便性の向上に寄与する。

### (内容)

- ・ 広報紙の発行（年 12 回発行 毎月第 3 木曜日発行 A4 判 20 ページ 11 回、28 ページ 1 回 15,100 部ずつ）
- ・ お知らせ版の発行（年 23 回発行 毎月第 1・第 3 木曜日発行（1 月の第 1 木曜日を除く）A4 判 4 ページ 11 回、8 ページ 12 回 15,000 部ずつ）
- ・ 区長懇談会、ホームページ内の市政へのご意見・ご要望、市民の声の広報紙刷り込み等により市民の意見を聴取した。
- ・ 全ての人を使いやすいよう整理されたホームページへのリニューアルを検討するほか、情報メール及びフェイスブック、インスタグラム等の SNS を活用し、最新情報や市の魅力発信に努める。

### (効果)

- ・ 広報紙及びお知らせ版を定期的に発行することにより、行政情報やイベントなどの市政に関する諸般事項の周知を行い、市民の行政への理解と関心を高めることができた。
- ・ 市民の意見を聴取し、市政運営に反映させるとともに、苦情・要望等については、それぞれの担当課に依頼し、改善を図るなどした。
- ・ 市ホームページにおける不用データ等の整理及び市の政策に関する新規バナーを追加し、利用者が目的のページにいち早くアクセスできるよう改良した。
- ・ 市ホームページをはじめ、情報メール、フェイスブック等の SNS を積極的に活用し、市の政策や四季折々の景色など、リアルタイムな情報及び魅力の発信に努めた。