

[市長公室 秘書広報課 所管]

○広聴・広報に要する経費（02010201） 11,157,776 円（11,050,375 円） 決算書 P82

〈その他：1,248,000 円 一財：9,909,776 円〉

＊特定財源積算根拠

・諸収入：広告掲載料 1,248,000 円

(目的)

- ・市民と行政による協働のまちづくり推進のため、市政に関する諸般の事項を市民に周知し、もって市民の市政に対する理解を深め、円滑な行政運営の推進に資する。
- ・市ホームページの充実を図り、分かりやすい情報発信に取り組むとともに、情報メールや SNS 等を積極的に活用した情報及び魅力の発信に努め、利用者の利便性の向上及び開かれた行政サービスに寄与する。
- ・市の広報紙及びホームページに企業等の広告を有料で掲載することにより、自主財源の確保を図り、地域産業経済の振興と市民生活の利便性の向上に寄与する。

(内容)

- ・広報紙の発行（発行回数：年 12 回 発行日：毎月第 3 木曜日 ページ数：A4 判 20 ページ 11 回、28 ページ 1 回 発行部数：各 15,100 部）。
- ・お知らせ版の発行（発行回数：年 23 回 発行日：毎月第 1・3 木曜日(1 月の第 1 木曜日を除く) ページ数：A4 判 4 ページ 11 回、8 ページ 12 回 発行部数：各 15,000 部）。
- ・ホームページ内の市政へのご意見・ご要望、市民の声の広報紙刷り込み等により市民の意見を聴取する。
- ・全ての人を使いやすいよう整理されたホームページへのリニューアルを検討するほか、情報メール及びフェイスブック等の SNS を活用し、最新情報や市の魅力発信に努める。

(効果)

- ・広報紙及びお知らせ版を定期的に発行することにより、行政情報やイベント情報のほか、新型コロナウイルス感染症に関連したワクチン接種等の最新情報など、市政に関する諸般事項の周知を行い、市民の行政への理解と関心を高めることができた。
- ・市民の意見を聴取し、市政運営に反映させるとともに、苦情・要望等については、それぞれの担当課に依頼し、改善を図るなどした。
- ・市ホームページの全面的なリニューアルを行い、必要な情報を効率的に配信できる体制を整えた。また、情報メール、フェイスブック、LINE 等の SNS やプレスリリースを積極的に活用し、市の政策や四季折々の景色など、リアルタイムな情報や魅力の発信、PR に努めた。
- ・情報発信については、ホームページ及び SNS 等運用方針の策定や各課担当者説明会の開催を通し、誰もが市の広報マンであることの意識向上と各課における市ホームページの作成、更新業務の周知徹底を図り、内容の充実に努めた。

[市長公室 政策調査課 所管]

○政策調査に要する経費（02010602） 232,732 円（321,632 円） 決算書 P94

〈一財：232,732 円〉

(目的)

目まぐるしい社会経済の変化に対応するため、細やかな政策調査や分析により、ニーズや効果を的確に捉えた政策の推進を図る。

(内容)

- ・政策内容の整理や分析、進捗管理

- ・政策情報の発信や周知
- ・政策情報紙の発行（令和3年10月7日発行 A4判4ページ 15,800部） 225,940円
新規政策の概要をまとめた情報紙を発行した。

(効果)

- ・実際に制度を利用された市民の声を聴取して、政策の効果の検証を行った。また、新規政策の概要を掲載した政策情報紙を発行することにより、市民の政策への興味と関心を高めることができた。