

審議事項（２）

「令和４年度新高校生等向けお試し乗車券付きリーフレット配布事業」に係る直行坂東号の運賃変更について

<審議内容>

「直行坂東号」を、別紙のとおり実施される「新高校生等向けお試し乗車券付きリーフレット配布事業」の対象路線とし、実施期間中は、バスお試し乗車券の利用により１乗車１００円で利用できるものとする。

１ 経緯・目的

茨城県公共交通活性化会議※が例年実施している「新高校生等向けお試し乗車券付きリーフレット配布事業」が、本年度も実施されます。（詳細は別添のとおり）

当該事業は、茨城県内の高校新入生等を対象に、バスを１００円で利用できる乗車券付きのリーフレットを配布するもので、新入生や保護者の公共交通に関する意識の醸成及び利用促進を図ることを目的としています。（生徒１人につき、お試し乗車券２枚付きのリーフレットを１部配布）

当該乗車券を利用できるバスは、①民間バス事業者が運行する路線バス（別添記載）及び、②事業に協賛するコミュニティバス（市町村運営バス等）となっておりますが、当市としては、昨年同様に、守谷駅直行型路線バス「直行坂東号」を、②として対象路線に追加したいと考えております。（コミュニティバス「坂東号」については、通常運賃が一律１００円のため、当該事業の対象としては扱えません）

「直行坂東号」の運賃については、坂東市地域公共交通会議での協議のうえ金額を設定するものであり、当該事業による運賃の変更についても同会議での承認が必要となることから、上記内容についてご審議願います。

なお、バスお試し乗車券利用時の減収分（通常運賃から１００円を差し引いた額）については、市の負担となります。

※ 茨城県公共交通活性化会議とは

県・市町村・国・交通事業者・関係団体・有識者等で構成し、よりよい公共交通のあり方について協議を行い、県の公共交通の活性化を図ることを目的とした組織です。

新高校生等に対するリーフレットの配布（令和5年度入学生）計画

1 趣旨・目的

新たな「習慣」を身につける好機である中学・高校入学時に、公共交通利用のメリットや重要性を紹介するリーフレットの配布及び、県バス協会の協力により県内の路線バスが1乗車につき100円で利用できる「バスお試し乗車券」の配布を行うことで、新入生や保護者の公共交通利用に関する意識の醸成及び利用促進を図る。

2 バスお試し乗車券の内容

- (1) 対象者：茨城県内の高等学校、高等専門学校、特別支援学校（高等部）、中高一貫校への令和5年4月入学生
- (2) 有効期間：令和5年3月11日（土）～令和5年4月28日（金）※49日間
- (3) 使用方法：
 - ①リーフレットからバスお試し乗車券を切り離し、入学する高校等の名称を記入
 - ②降車の際に、バスお試し乗車券をバス運転手に掲示後、整理券及び現金100円と一緒に運賃箱に投入（乗車券1枚につき、1乗車の利用が可能）
 - ③バスお試し乗車券は、下記バス会社運行路線バス（高速バス及び深夜バス除く）及び事業に協賛いただけるコミュニティバスでア～ウに該当する場合のみ利用可
 - ア. 茨城県内での乗降
 - イ. 茨城県内で乗車し、茨城県外で降車
 - ウ. 茨城県外で乗車し、茨城県内で降車

<対象バス事業者>

関東鉄道(株)、関鉄パープルバス(株)、関鉄グリーンバス(株)、関鉄観光バス(株)、茨城交通(株)、大利根交通自動車(株)、朝日自動車(株)、茨城急行自動車(株)、ジェイアールバス関東(株)、(株)昭和観光自動車、椎名観光バス(株)、(株)池田交通及び一部コミュニティバス運行事業者

3 配布対象…次の146校の新入生（県立及び私立中高一貫校の新中学生を含む）に配布

- (1) 県立高校
全日制・専攻科（定時制併設校含む）・・・90校
定時制（全日制併設校含まず）・・・6校
- (2) 私立高校
全日制・専攻科・・・24校
- (3) 国立高専
茨城工業高等専門学校・・・1校
- (4) 特別支援学校（高等部）・・・25校

4 配布部数…約33,000部

- (1) 生徒及び保護者分…生徒1人につき1部（バスお試し乗車券2枚入り）
- (2) 教師分…各学校の学級数ごとに1部
- (3) その他…予備分として学校ごとに5部

<参考（令和5年度入学生）>

	合格発表日・入学説明会開催日	入学式
県立高校	(合格発表) 3月14日(火)、3月23日(木)(2次募集) (入学説明会) 3月下旬	4月6日(木)頃
私立高校	(入学説明会) 2月中旬～3月下旬	4月上旬
国立高専	(合格発表) 2月17日(金) (入学説明会) 3月上旬	4月上旬

5 配布時期等

2月下旬以降、県交通政策課より各学校に配布。

○平成27年度（平成28年春配布）から令和3年度（令和4年春配布）までの配布状況

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
作成部数	30,000部	30,000部	30,000部	30,000部	30,000部	34,000部	34,000部
実施期間	28日間	28日間	26日間	26日間	26日間	49日間	49日間
高校数	123校	123校	122校	121校	120校	145校	146校
新入生数	26,735人	26,235人	25,870人	25,307人	24,742人	23,674人	23,850人
利用枚数	1,353枚	1,393枚	1,349枚	1,893枚	1,076枚	2,470枚	1,981枚

