

【別紙 4】

坂東 P A ハイウェイ・オアシス 売店設置運営事業者募集 公募型プロポーザル  
評価基準表

審査項目	評価視点	評価基準	配点
ア 公園の魅力向上	公園の魅力向上	・公園内に立地していること及び高速道路側からの利用が可能という特性をいかした機能を付加することで他にはない特別感のあるサービスを提供し、公園の魅力向上につながる提案がなされているか。	30
	建築物（標識・看板含む。）の意匠	・周囲の環境と調和した魅力的な提案がなされているか。 ・建物周辺の緑化やプランターの設置など、公園の修景・美化向上に資する提案がなされているか。 ・建物の外観や内装は、公園内に立地していることを考慮したデザインや素材、色彩の提案がなされているか。	
	ユニバーサルデザイン計画	・高齢者や障がい者、子どもへの配慮など、ユニバーサルデザインを考慮した提案がなされているか。	
	公園利用者等の利便性向上	・公園及び高速道路の両側から利用しやすい出入口の設置や、公園内の他施設との連携方策など、公園利用者等の利便性に配慮した提案がなされているか。	
イ 地域活性化の取組み	災害時の対応	・災害発生時における店舗内の非常電源の確保や帰宅困難者への物資の提供など、災害時の対応に配慮した提案がなされているか。	40
	防犯対策	・防犯カメラの設置やこども110番への協力など、防犯対策に配慮した提案がなされているか。	
	地域社会への貢献	・地域の美化活動や、子育てを応援するサービスなど、地域社会に貢献する提案がなされているか。 等	
	坂東市の施策への協力	・坂東市が実施する事業への支援・協力に関する提案がなされているか。 等	
	販売品目	・地域活性化の取組みとして、坂東市及び茨城県のPR効果が期待できる名産品・特産品の販売について提案がなされているか。 ・公園利用者の利便向上につながるもので、適切な販売品目（主な販売内容と価格帯）であるか。	
ウ 計画の実現性	事業計画	・実現可能な事業スケジュールの提案がなされているか。 ・無理のない概算事業費が提案されているか。 ・日常の運営体制（夜間対応含む）が整っているか。 ・営業時間について、坂東市が求める最低限の時間を配慮した提案がなされているか。 等	20
	収支計画	・施設整備に無理のない資金調達計画になっているか。 ・継続的に事業実施が可能な想定来客数、収益予測、収支計画となっているか。	
エ 市財政への貢献	使用料	・当該応募者の点数 ＝10点×（提案価格）／（最高提案価格） ※小数点第2位を四捨五入	10
合計点			100