

〔市長公室 秘書広報課 所管〕

○広聴・広報に要する経費（02010201） 13,600,887 円（12,884,161 円） 決算書 P84

〈その他：1,562,000 円 一財：12,038,887 円〉

＊特定財源積算根拠

・諸収入：広告掲載料 1,562,000 円

（目的）

- ・市民と行政による協働のまちづくり推進のため、市政に関する諸般の事項を市民に周知し、もって市民の市政に対する理解を深め、円滑な行政運営の推進に資する。
- ・市ホームページの充実を図るとともに、即時性・拡散性の高い情報発信ツールを積極的に活用した情報・魅力発信に努め、利用者の利便性の向上及び開かれた行政サービスに寄与する。
- ・報道機関のもつ広域性・速報性を活かした効果的かつ戦略的な情報発信（プレスリリース）により、市民の利便性の向上及びまちの魅力度向上を図る。
- ・市の広報紙及びホームページに企業等の広告を掲載することにより、地域産業経済の振興、自主財源の確保及び市民生活の利便性を図る。

（内容）

- ・「広報ばんどう」を毎月 1 回、「広報ばんどうお知らせ版」を毎月 2 回（1 月は 1 回）発行し、市政情報を発信する。
- ・区長懇談会、ホームページ内の市政へのご意見・ご要望、市民の声の広報紙刷り込み等により市民意見を聴取する。
- ・ホームページ及び情報メール、フェイスブック、ライン等の SNS や報道機関へのプレスリリースを活用し、各種事業や施策についての告知・発表・紹介及び市の魅力発信を行う。

（効果）

- ・広報紙及びお知らせ版を定期的に発行することにより、市政に関する諸般の事項を広く周知し、市民の行政への理解と関心を高めることができた。令和 6 年度は、広報ばんどうお知らせ版について、ロゴデザインをリニューアルしたほか、これまで発行号により紙色（1 週目：灰色/3 週目：桃色）で区別していたものを、紙色を統一し、文字色を区別（1 週目：青字/3 週目：黒字）することで物価高騰による経費削減に努めた。
- ・市民の意見を聴取し、市政運営に反映させるとともに、苦情・要望等については、それぞれの担当課に依頼し、改善を図るなどした。
- ・これまでも情報メール、フェイスブック、ライン等の SNS やプレスリリースの積極的な活用により、市の政策及びイベント情報などに係るリアルタイムな情報発信及び PR に取り組んでいるが、新たにInstagramを開設し、写真や動画を通して更なる市の魅力発信に努めた。

〔市長公室 政策調査課 所管〕

○政策調査に要する経費（02010602） 430,559 円（251,044 円） 決算書 P100

〈一財：430,559 円〉

（目的）

目まぐるしい社会経済の変化に対応するため、細やかな政策調査や分析により、ニーズや効果を的確に捉えた政策の推進を図る。

（内容）

- ・政策内容の整理や分析、進捗管理
- ・政策情報の発信や周知
- ・政策情報紙の発行（令和 6 年 8 月 1 日発行 A4 判 8 ページ 15,600 部） 411,840 円

効果が表れた政策を中心にまとめた情報紙を発行した。

(効果)

- ・ 政策情報紙の発行に際しては、実際に制度を利用された市民の声を聴取して、政策の効果の検証を行った。各種政策内容や市民等の意見を掲載した政策情報紙を発行することにより、市民の政策への理解と関心を高めることができた。