

[市長公室 秘書広報課 所管]

○広聴・広報に要する経費（02010201） 16,949 千円（14,927 千円） 予算書 P39

〈その他：1,464 千円 一財：15,485 千円〉

* 特定財源積算根拠

・ 諸収入：広告掲載料 1,464,000 円

(目的及び期待する効果)

- ・ 市民と行政による協働のまちづくり推進のため、市政に関する諸般の事項を周知し、もって市民の市政に対する理解を深め、円滑な行政運営の推進に資する。
- ・ 市ホームページの充実を図るとともに、即時性・拡散性の高い情報発信ツールを積極的に活用した情報・魅力発信に努め、利用者の利便性の向上及び開かれた行政サービスに寄与する。
- ・ 報道機関のもつ広域性・速報性を活かした効果的かつ戦略的な情報発信（プレスリリース）により、市民の利便性の向上及びまちの魅力向上を図る。
- ・ 市の広報紙及びホームページに企業等の広告を掲載することにより、地域産業経済の振興、自主財源の確保及び市民生活の利便性を図る。

(内容)

- ・ 「広報ばんどう」を毎月 1 回、「広報ばんどうお知らせ版」を毎月 2 回（1 月は 1 回）発行し、市政情報を発信する。
- ・ ホームページ内の市政へのご意見・ご要望、市民の声の広報紙刷り込み等により市民意見を聴取する。
- ・ ホームページ及び情報メール、フェイスブック、ライン、インスタグラム等の SNS や、報道機関へのプレスリリースを有効活用し、各種事業や施策についての告知・発表・紹介といった情報発信を行う。また、市内風景、歴史・文化等に関する新たな魅力発掘の継続的实施とあわせ、各イベント等の動画を配信し、まちのブランド化及び更なる魅力向上につなげる。
- ・ 職員 1 人ひとりが広報マンであることの意識向上に向けて、各課との情報共有を密にしながら、情報集約体制の構築・強化を図り、メディア発信の充実を目指す。

[市長公室 政策調査課 所管]

○政策調査に要する経費（02010602） 327 千円（315 千円） 予算書 P45

〈一財：327 千円〉

(目的及び期待する効果)

目まぐるしい社会経済の変化に対応するため、細やかな政策調査や分析により、ニーズや効果を的確に捉えた政策の推進を図る。また、様々な取組等を幅広く市民に周知することで政策効果及び利用率の向上を図り、市民参加による政策実行を目指す。

(内容)

- ・ 政策内容の整理や分析、進捗管理を行う。
- ・ 政策情報の発信や周知を行う。（政策情報紙 15,600 部作成）